

Persbericht Zupr
18 december 2020

Zupr biedt lokale winkeliers uitweg uit lockdown

Winkelgebieden waar winkels hun deuren verplicht moeten sluiten en politici die burgers oproepen hun aankopen online te doen. Het is helaas de realiteit. En dat terwijl lokale winkeliers voor hun verkoop veelal afhankelijk zijn van fysiek winkelbezoek, omdat hun productaanbod online vaak niet of slecht vindbaar is.

Zupr ontwikkelt de software waar initiatieven zoals www.warenhuisgroningen.nl op draaien en is actief in meerdere Nederlandse steden en winkelgebieden. Nu lokale winkels hun omzet weg zien vallen, maakt het bedrijf hun software gedurende de lockdown kosteloos beschikbaar voor alle Nederlandse winkelgebieden.

“Het was afgelopen maandagmiddag even schakelen, zegt Michiel Vos, oprichter van Zupr. Toen we hoorden dat winkels moesten sluiten voor in elk geval 5 weken zijn we met het team aan de slag gegaan om te kijken hoe we winkeliers direct konden helpen. De conclusie: je producten als winkelier online verkopen én zelf bezorgen is de oplossing om klanten te kunnen bedienen in deze tijd. We hebben dus vliegensvlug aanpassingen aan ons platform gemaakt, zodat winkeliers nu ook zelf kunnen bezorgen. Dat past in de visie vanuit Den Haag en winkeliers kunnen direct zelf aan de slag. De keuze om onze diensten kosteloos beschikbaar te stellen voor alle winkeliers die ons platform nu hard kunnen gebruiken, was een no-brainer. Daarna zien we wel weer verder. In deze tijden moet je het samen doen.”

De oplossing die Zupr momenteel gratis aanbiedt, betreft een online platform waar consumenten het gezamenlijke productaanbod van lokale winkels kunnen vinden. De sleutel naar succes is dat winkeliers online als collectief optrekken en niet ieder voor zich een webshop beginnen. Alleen dan creëer je een aantrekkelijke gebruikerservaring die aansluit bij behoefte van de online consument.

Binnen enkele minuten dus een eigen lokale Bol.com, maar dan zonder commissies op verkopen. Bij Zupr komen de opbrengsten van verkoop toe aan de partij die er het hardst voor werkt: de retailer. En dat is terecht vindt Vos: “Lokale retailers hebben een belangrijke maatschappelijke functie. Met zo’n 800.000 banen zijn ze een belangrijke motor van onze economie en zorgen ze op lokaal niveau voor welvaart. Dat mag niet verloren gaan. Ik roep dan ook iedereen die een winkelgebied vertegenwoordigt op om contact met ons op te nemen. In 10 minuten staat het platform live en binnen een uur kan een winkelier online producten verkopen.”

Benieuwd hoe retailers en winkelgebieden gebruik maken van Zupr, kijk hier:

<https://www.youtube.com/watch?v=t-76qDy2Y1w>

Geïnteresseerde winkelgebieden vinden hier meer informatie

<https://www.zupr.io/retailplatform/>

Noot voor redactie (niet voor publicatie)

Voor meer informatie:

Michiel Vos

michiel@zupr.nl

+31 6 50231446